ARCINFO.CH

01.02.2017, 00:01

Sous la peau de l'Iguane

Aujourd'hui âgé de 69 ans, Iggy raconte les Stooges. FILMCOOPI

PAR VINCENT ADATTE

Pour notre grand bonheur de cinéphile, le bien trop rare Jim Jarmusch a connu un regain d'activité. A peine «Paterson» nous a dispensé sa poésie bienfaisante que le cinéaste new-yorkais nous balance dans les dents un documentaire pour le moins intense sur l'histoire convulsive d'Iggy & The Stooges, qui débuta par un concert donné en 1967, la nuit d'halloween.

Intitulé «Gimme Danger», en référence à l'une des chansons cultes du groupe, ce «rockumentary» scande une épopée sonique unique en son genre, qui eut le don de faner sur pied le Flower Power, tout en labourant profond la future friche du mouvement punk, à la différence près que ce quintet dévastateur connaissait la musique, et comment!

Dans un lieu tenu secret, mais que l'on imagine très bien être la caravane déglinguée où Iggy Pop, alias James Newel Osterberg Jr., passa son enfance, Jarmusch s'entretient avec celui que l'on a surnommé «l'Iguane» en raison de ses mouvements de torse très singuliers. Ce désormais presque septuagénaire retrace les grandes étapes de la carrière de son combo fondé dans la banlieue de Détroit et qu'un critique musical, qui avait le sens de l'image, compara à *«une coulée de lave en fusion»*.

Cinq ans plus jeune que son interlocuteur, Jarmusch a la sagesse de s'effacer devant lui, histoire de mettre en lumière la lucidité acérée avec laquelle cette bête de scène étête son passé, jamais dupe du mythe éruptif qu'il a endossé jusqu'à l'épuisement. Avec un sens du montage éprouvé, le cinéaste émaille ses

propos d'extraits de concerts foldingues, remédiant à l'absence de certaines archives par des emprunts drolatiques à des dessins animés, sans oublier le fameux clown télévisuel Clarabell, dont Iggy Pop se serait inspiré pour son jeu de scène. VINCENT ADATTE

PUBLICITÉ

eshmédias Groupe ESH Médias : Le Nouvelliste – Arcinfo – La Côte – Realdeals – OhBox – La Clé – Jobeo
© 2015 Arcinfo - created by iomedia